

# サステナビリティマネジメント

オリコのサステナビリティは、基本理念やブランドスローガン「かなえる、のそばに。」に基づき、事業を通じて持続的な社会づくりに貢献し、企業価値を向上していくことをめざしています。

## サステナビリティ推進室長メッセージ

全社的な取り組みの結果、  
サステナビリティの機運が高まってきています。

企画グループ コーポレートコミュニケーション部長兼サステナビリティ推進室長 菊地 崇治



オリコは、事業を通じて持続可能な社会の実現と企業価値の向上を図っていくために、中期経営方針の基本戦略の一つに「サステナビリティ取組み強化」を掲げ、その中で定めている重要テーマに基づく具体的な取り組みを開始しました。

初年度となる2020年3月期は、全社一丸となってサステナビリティへの取り組みを推進していくことを目的に、サステナビリティ経営セミナーやイントラネットを活用した全社研修を実施したほか、仕事や日常生活におけるSDGsを

意識した行動宣言を社員から募集するなど、基本戦略である「サステナビリティ取組み強化」の社内浸透に注力しました。その結果、社員からも自主的な発言が増えるなど、全社的な意識の高まりに手応えを感じています。

こうした機運をさらに盛り上げていくためにも、当社は引き続き「信頼関係を大切にし、お客さまの豊かな人生の実現を通じて社会に貢献する」という基本理念の下、将来を見据えたさまざまな取り組みを通じて企業価値の向上と持続可能な社会の実現をめざしていきます。

## サステナビリティ基本方針

当社は、ステークホルダーの期待や要請を踏まえ、  
さまざまな社会課題の中から優先的に取り組む重要テーマを選定し、  
基本理念に掲げる「社会に貢献する企業」に相応しい金融商品・サービスの提供などの取り組みを通じて、  
持続可能な社会の実現と企業価値の向上をめざします。

重要テーマ	関連するSDGs	具体的取り組み
① 安心・安全で利便性の高い金融商品・サービスの提供	8 豊かになる経済成長、9 産業と雇用を創出する	▶ P19 参照
② 持続可能な地域づくりへの貢献	8 豊かになる経済成長、9 産業と雇用を創出する、11 持続可能な都市とコミュニティ、17 パートナーシップを促進する	▶ P23 参照
③ 環境に配慮した取り組み	7 持続可能なエネルギー、9 産業と雇用を創出する、12 つながる持続可能な消費と生産、13 気候変動に臨む	▶ P27 参照
④ 人材の多様性と育成および働き方改革	3 健全な生活とウェルビーイング、4 質の高い教育をみんなに、5 ジェンダー平等をすすめる、8 豊かになる経済成長	▶ P31 参照
⑤ ガバナンスの強化	16 公正な裁判と法の支配	▶ P35 参照

成長をめざす

成長を支える基盤

持続可能な社会の実現

社会的課題の解決

企業価値の向上

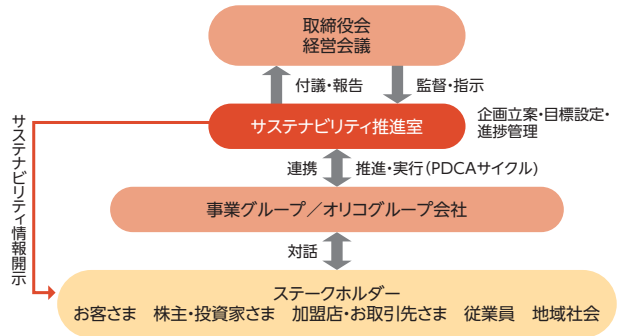
## サステナビリティ推進体制

オリコは、金融に関する商品やサービスの提供などを通じて持続可能な社会の実現と企業価値の向上を図っていくため、2020年3月期からの中期経営方針の基本戦略の一つに「サステナビリティ取組み強化」を掲げました。

それに基づき、サステナビリティの基本方針や重要テーマを制定し、重要テーマに基づく具体的な取組み項目を決定しています。

オリコにおけるサステナビリティの推進体制は、サステナビリティ推進室がさまざまな企画を検討・立案し、重要事項

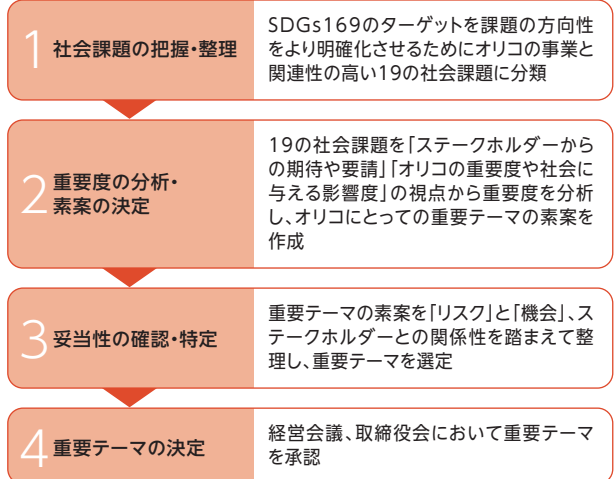
については経営会議や取締役会にて審議・決定をしています。また、年度の取組み状況などについても、経営会議・取締役会に報告しています。



## 重要テーマ特定プロセス

重要テーマの特定にあたっては、

- ①SDGsやESG評価との関連性
  - ②オリコおよび当業界を取り巻く社会的課題との関連性
  - ③価値創造プロセスとの関連性
  - ④ステークホルダーからの期待や要請
- などを考慮し、サステナビリティ推進室を中心に本社関連部内で検討・協議しました。その結果、特定された重要テーマについては、最終的に経営会議で審議・承認し、取締役会に審議内容などを報告しました。



### Column

#### サステナビリティ経営セミナー

##### 経営戦略に活用するために経営層が受講

2019年7月26日、株式会社クレイグ・コンサルティング 代表取締役 小川光生氏を外部講師として招き、「企業価値を向上させるサステナビリティとは」をテーマにサステナビリティ経営セミナーを実施しました。役員・部長・支店長・グループ会社代表者など129名がセミナーを受講、309名がDVDを視聴し、サステナビリティを企業価値につながる視点や当社のサステナビリティへの期待という観点からサステナビリティに関する理解を深めました。



#### サステナビリティを身近に考えるプログラム

##### ～私たちのサステナビリティ～

サステナビリティの取組みへの理解促進を図るため、社員一人ひとりが仕事や日常生活を通じてSDGsの達成につながる取組みを考え、17の目標の中からそれぞれ選択・宣言し、行動に結びつけるプログラムを実施しました。個々の取組みを宣言カードに記入するとともにフォームで宣言登録をしたほか、部室店ごとの取組みを紹介したポスターを作成・掲載し共有しています。2019年度は3,054名の社員が宣言をしました。

