

サステナビリティ目標と実績

オリコは、サステナビリティ重要テーマごとに目標や取り組みの方向性を定め、PDCAサイクルを着実に回し目標を達成することで、さまざまな課題の解決による持続可能な社会の実現をめざしていきます。

重要テーマ	取り組み項目	内容	目標および取り組みの方向性
重要テーマ① 安心・安全で 利便性の高い 金融商品・ サービスの提供 ▶ P.19	クレジットカードの利用拡大	クレジットカード会員基盤拡充およびアクワイアリングの推進強化など	2022年3月期 カードショッピング取扱高3兆円
	クレジットカード利用層以外のキャッシュレスニーズへの対応	プリペイドカード、デビットカードなどへの取り組み強化	プリペイドカード、デビットカードなどのキャッシュレス決済を推進
	地域金融機関に対するキャッシュレス化へのサポート	当社リソースの活用による地域金融機関への総合提案の実践	キャッシュレス社会の実現に向けた地域金融機関の取り組みを支援
	東南アジア・中国におけるオートローンなどの利用拡大	<ul style="list-style-type: none"> ●タイにおけるオートローンの利用促進 ●東南アジア・中国などへのパーソナルローン事業の参入・展開 	2022年3月期 海外オートローンなど取扱高700億円
	最先端のデジタル技術の活用による新たな商品・サービスの提供	オープンイノベーションによる新たなビジネスモデルの創造	Fintechなどの先進技術を有するスタートアップ企業などとの協業により、ビジネスモデルを創造
	ライフスタイルの変化に対応した利便性の高い商品の提供	個人向けオートリースの利用促進	利便性の高いオートリースの利用を促進
	審査業務の完全自動化	審査工程の機械化フローの構築	不正申込排除などに向け全審査工程の完全自動化を実現
	情報セキュリティに関する認証維持・拡大	Pマーク、ISMS、PCI DSS認証の維持と適切な適用範囲の拡大	Pマーク、ISMS、PCI DSS認証の維持と適用範囲の拡大により、組織的対策を高度化
	サイバーセキュリティ対策強化	平時における情報収集力、有事におけるインシデント対応力の向上	高度化・巧妙化しているサイバー攻撃に対する情報収集とインシデント対応力の向上
新カスタマーシステムの構築	お客さま対応システムの高度化	「お客さまコンタクト情報統合基盤」により全社一貫した顧客対応を実現	
重要テーマ② 持続可能な 地域づくりへの貢献 ▶ P.23	地域経済活性化に資する金融商品の提供を通じた中小企業支援	事務効率化の促進に資する決済・融資商品の利用促進 事務効率化の促進に資する決済保証商品の利用促進 地域金融機関との提携による事業性融資保証商品の利用促進	法人・個人事業主のお客さまの資金・決済ニーズに応えるため、法人ビジネスカードや融資商品、売掛金決済保証などの利用を喚起
	単身者・高齢者増加等に対応する家賃保証商品の提供	家賃保証商品の改善やオリコフォレントインシュア連携による利用促進	新商品・新サービスの展開により、「住まい」に対する地域の課題を解決し、さらに事業領域を拡大
	地域活性化に貢献する決済インフラの整備・構築および決済シーンの創出	カード会社との協働による地域に対する利用促進施策の実施	カード会社との協働によるクレジットカード利用促進キャンペーンを実施し、地域における消費を活性化
	事業ノウハウ、商品・サービスの提供などを通じた地域振興支援	地域(地方自治体)との包括的連携の推進	オリコのリソースの活用と、地方自治体との連携により、地域が抱える課題の解決や雇用・地域産業の活性化に貢献

2019年度実績	今後の取り組み
カードショッピング取扱高2.4兆円	大型提携先、新規募集開始先に加えて、みずほMMCカードの商品ラインアップ拡充
<ul style="list-style-type: none"> ●ブランドデビットカード：当社初である銀行とのプロセッシング事業を開始 ●ブランドプリペイドカード：提携先を拡大、法人向けウォレットサービスの開発を開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●デビットカード：提携金融機関の拡大 ●プリペイドカード：新規提携およびペイロールに対応した新商品の開発
<ul style="list-style-type: none"> ●ブランドデビットカード、Alipay/WeChat Payを金融機関で取り扱い開始 ●アクワイアリング業務については15の金融機関と提携 	金融機関キャッシュレス事業のサポート対応の強化
<ul style="list-style-type: none"> ●海外オートローンなど取扱高246億円 ●タイ：営業エリアの拡大、新商品のリリースを実施 ●フィリピン：オートローン事業会社を設立、2020年3月より営業開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●タイ：よりきめ細かいサービス提供体制の構築と利便性の高い金融サービスの提供 ●フィリピン：営業ネットワークなど事業基盤を確立 ●東南アジア・中国でのオートローン事業参入を検討
<ul style="list-style-type: none"> ●Orico Digital Fundを活用し6社出資を实行 ●最新技術やサービスに係る実証実験を実施 ●AIツールDataRobotを活用し11のスコアリングモデルの運用決定 	<ul style="list-style-type: none"> ●Orico Digital Fund出資先との協業 ●異業種企業・海外企業との協業検討、事業案の具体化、実証・改善によるアライアンス推進
コアラクラブを中心とした代理店や損保会社とのタイアップによる新たなチャンネル開発	新領域(クローズエンド)開拓、サブスクリプションなどの新たな販売チャンネルの開拓
完全自動化に向けた機能を追加	完全自動化対象商品の拡大
カード発券業務(西日本カード発券センター)におけるISMSのサーベイランス審査終了およびPCI DSSの認証取得	情報セキュリティ認証の取得範囲の維持・拡大に向けた活動
<ul style="list-style-type: none"> ●情報セキュリティ協会における情報の収集・共有 ●標的型攻撃メール訓練、サイバーセキュリティ研修の実施 ●サイバーセキュリティにおけるインシデント対応力およびCSIRT態勢の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ●情報収集・共有によるセキュリティ対策の強化 ●標的型攻撃メール訓練、サイバー攻撃訓練の実施によるリテラシーの向上 ●インシデント対応力向上に向けた取り組みの強化
お客さまコンタクト情報統合基盤をリリース	ユーザビリティの向上
<ul style="list-style-type: none"> ●法人向けビジネスカード：Webチャネルなどの施策による推進強化を継続 ●LINE Credit：事業開始に向け、LINE Score・LINE ポケットマネーのサービスをリリース 	融資事業全体の強化に向けた商品開発・販売戦略の強化
<ul style="list-style-type: none"> ●既存提携先チャネルを活用した開拓 ●地域金融機関とのアライアンスによる地域活性化 	<ul style="list-style-type: none"> ●コンサルティング営業体制強化による事業領域の拡大 ●マーケットニーズに応じた商品開発、機能拡大による顧客サービスの向上
中小企業・小規模事業者向けに自治体制度融資保証の取り扱いを開始	<ul style="list-style-type: none"> ●金融機関ニーズに合致した事業性商品の開発 ●地域課題の解決につながるビジネスマッチングの取り組み
オリコフォレントインシュアへの営業部門、加盟店の移行および事務部門統合により一体化を完了	グループシナジー拡大に向けた営業連携施策の実行および新商品の推進
<ul style="list-style-type: none"> ●「キャッシュレス・消費者還元事業」に参画 ●中小・小規模事業者によるキャッシュレス推進を開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●「キャッシュレス・消費者還元事業」の継続 ●総務省が実施するマイナンバーカードを活用した消費活性化策(マイナポイント事業)への参画への取り組み
自治体との連携項目について継続的協議を実施	自治体との連携項目調整と協定に向けた継続的協議

● サステナビリティ目標と実績

重要テーマ	取り組み項目	内容	目標および取り組みの方向性
重要テーマ③ 環境に配慮した取り組み ▶ P.27	低炭素・循環型社会構築に向けた取り組み	環境対応商品の拡大に資する商品の提供 再生可能エネルギー分野の個品割賦商品の利用促進 再生可能エネルギー分野の売掛金決済保証商品の利用促進 低炭素社会の促進に資する商品・サービスの開発	<ul style="list-style-type: none"> ●太陽光・蓄電池などのローンや売掛金決済保証の推進 ●電気自動車などの次世代自動車やZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)などを促進する商品・サービスの開発
		調達の多様化と再生可能エネルギー普及に貢献するグリーンボンドの発行	グリーンボンド発行により地球環境の保全と再生可能エネルギーの普及への取り組みを推進
		低炭素社会の構築に貢献するリユース(循環型)の促進	オリコの商品・サービスを活用したエコ商品のリユースを奨励し、事務用品の社内リユースを展開
		ペーパーレス化の推進 ①オペレーション業務の電子化 ②カード利用明細書の電子化 ③Webクレジットのさらなる推進 ④オリコグループ全体の事務プロセスの変革	2022年3月期 2019年3月期比 コピー用紙削減率 20.0%
		グリーン商品購入の推進	環境のことを考え、環境負荷の少ない製品を優先購入
		企業活動に伴うエネルギー使用量の削減(麹町本社ビル、本社別館、鶴ヶ島ビル等)	エネルギー使用量(原油換算) 2022年3月期 2019年3月期比 3.0%以上削減
		職場環境の整備促進	2022年3月期 <ul style="list-style-type: none"> ●女性管理職比率 (a)課長クラス以上 25.0% (b)部長・支店長 7.0% ●男性の育児休業取得率 100.0%
重要テーマ④ 人材の多様性と育成および働き方改革 ▶ P.31	多様な人材が活躍できる環境の整備	階層別教育研修	社員の能力開発やキャリア形成を支援するさまざまな制度の充実と取り組みを通じて、社員および組織を活性化
		業務知識習得支援	
	成長を支える次世代人材の育成	事業成長に必要な多様な(専門知識)人材の確保	専門人材確保に向けた取り組みを推進
		キャリア形成機会の提供 ①各種公募制度 ②任意研修	キャリア形成支援プログラムによる社員の自己実現の支援
働き方改革の推進および健康経営	脱長時間労働、生産性向上やワーク・ライフ・バランスへの取り組み	2022年3月期 有給休暇取得率(正社員) 80.0%	
	健康経営の取り組み	健康経営推進に関する「健康宣言」を策定し、健康経営の取り組みを推進	
重要テーマ⑤ ガバナンスの強化 ▶ P.35	コーポレートガバナンス・コードへの対応	全項目のコンプライアに向けた検討	コーポレートガバナンス・コードへの対応(女性取締役・取締役会の実効性向上など)に向けて取り組む
		サステナビリティの取り組みにおける取締役会の適切な関与	取締役会におけるサステナビリティへの適切な関与を実行する
	サステナビリティ戦略やESGパフォーマンスなど非財務情報の開示の充実(Webサイト構築、レポート発行など)	サステナビリティなどの非財務情報の開示を充実させ、ステークホルダーとの対話を促進する	
コンプライアンスの遵守	階層別研修、オリコード研修などの実施	オリコード研修、コンプライアンス・トップセミナーなどのコンプライアンス研修を実施しコンプライアンスへの取り組みを推進する	

2019年度実績	今後の取り組み
メーカーや卸会社とのタイアップ施策などの強化による需要拡大	メーカーや卸会社とのタイアップ施策などの強化
住宅建材のB2Bと親和性の高いリフォームローンの個品加盟店の開拓	業界特性を踏まえた施策の継続
低炭素社会の促進に資する商品・サービスの開発に対する概要の共有およびリリースに向けた協議	<ul style="list-style-type: none"> ●既存商品・サービスの棚下ろし ●サステナブル商品・サービス開発に向けた取り組みの実践
2019年4月に太陽光パネルや蓄電池の設置、オール電化に関するリフォームローンに資金用途を限定したグリーンボンドを発行	グリーンボンドの継続起債の準備
リサイクルトナーの継続的な購入および「オリコエコ倶楽部」によるリユーススキームの運用	リサイクルトナーの購入拡大やエコ倶楽部の認知・利用率向上に向けた社内啓蒙の実施
オペレーション業務におけるペーパーレス化を推進	全社横断的なペーパーレス化を推進
<ul style="list-style-type: none"> ●カード利用明細書のWeb化・有料化の推進方針を決定 ●提携先へ案内開始・カード会員への告知の準備 ●オートリース保証商品のWeb化開始・既存商品の未導入先への拡大 ●未対応商品のWeb化を推進 	カード利用明細書のWeb化の推進
コピー用紙(重量)削減率 2019年3月期比10.0%	未対応商品のWeb化に向けた取り組みの継続
事務用品購入Webサイトにバナーを設定し、環境対応商品の購買を啓発	両面・2in1・裏紙印刷などコピー用紙削減に向けた啓蒙・e研修の実施
<ul style="list-style-type: none"> ●大規模事業所の冷凍機、LED照明などの計画的な設備更新 ●社員の意識向上のためのe研修の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●事務用品のグリーン商品相対表の作成および購入促進 ●部署別のグリーン商品購入比率の開示および社員意識の向上
<ul style="list-style-type: none"> ●女性管理職比率 課長クラス以上 21.5% 部室長・支店長 6.0% ●男性の育児休業取得率 95.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ●28歳女性向けワーク・ライフ・マネジメント研修の継続 ●新任支店長・副支店長・課長向けダイバーシティマネジメント研修の継続 ●育休5日間取得義務化の検討
<ul style="list-style-type: none"> ●若年から中堅までの社員を対象にキャリア研修を実施 ●管理職を対象としたマネジメント強化プログラムを実施 	初期教育から管理職・エグゼクティブ層まで研修プログラムの追加・改善
各グループの階層・商品・目的別に合わせた業務知識習得プログラムの実施	スキルアップ、知識向上、マルチスキル化など目的に合わせた多様な学習機会の提供
<ul style="list-style-type: none"> ●新卒：IT人材などの採用 ●中途：社内弁護士・情報セキュリティスペシャリスト・データアナリストの募集・採用 	<ul style="list-style-type: none"> ●新卒：理系学生・留学生など、多様な人材確保を目的とした独自スキームの構築・拡充 ●中途：専門媒体や人材紹介を活用した人材の採用
<ul style="list-style-type: none"> ●一般公募における応募対象年次の1年引き下げ ●若手社員のチャレンジ意欲向上の取り組み 	社員のチャレンジ意欲に応えることを目的に、公募対象部署の拡大および各グループとの連携
キャリアアップ、スキルアップのための学習環境の提供	新規学習プログラムを導入など学習環境の継続的な提供
有給休暇取得率(正社員) 63.2%	<ul style="list-style-type: none"> ●働き方改革KPIの達成率定期開示などによる意識改革の継続 ●労働時間に関する協議会などの取り組み好事例の横展開
健康経営優良法人の認定	社員の心身の健康増進に向けた各種施策の推進
「取締役会・監査役会の実効性確保」(原則4-11)に準拠しコーポレートガバナンス・コード諸原則の全項目をコンプライ	コーポレート・ガバナンスのさらなる充実
半期ごとに取締役会へ取り組みを報告	取締役会の監督・指示の下、PDCAサイクルの展開
<ul style="list-style-type: none"> ●Webサイト更新、サステナビリティレポートなどで情報開示充実・アクセシビリティの向上 ●ESG評価機関(MSCI、FTSE、東洋経済など)の評価が向上 ●MSCIの日本株女性活躍指数に初選出 ●オリコードの掲載内容改正および項目の追加 ●階層別コンプライアンス研修の実施 ●オリコード研修、全社一斉e研修、コンプライアンス・トップセミナーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●ESG評価機関との対話の充実 ●サステナビリティレポート、Webサイトなどによる非財務情報の開示の充実
	階層別研修およびオリコード研修などの継続