

基本理念

わたしたちは信頼関係を大切にし、
お客さまの豊かな人生の実現を通じて
社会に貢献する企業をめざします。

オリコが企業活動を実践するうえで大切にしている普遍的な考えが「基本理念」です。基本理念を実現するために、経営方針や行動指針、ブランドスローガンを策定し、全社一丸で取り組んでいます。

経営方針 ・常にお客さまの立場を考えたサービスを提供する。
・創造力豊かで挑戦する勇気のある人を育てる。
・人間性を尊重し風通しの良い魅力ある職場をつくる。

行動指針 ・情報を大切にし迅速に行動しよう。
・親切、丁寧、誠実な対応を心がけよう。
・堅実な与信で健全な資産をつくろう。
・常に効率性を考えコスト意識を持とう。
・社会に貢献する良き市民となろう。

ブランドスローガン

かなえる、のそばに。

「何かをかなえようとする全ての人(お客さま)に、
もっと寄り添う存在でありたい」という、
オリコがめざすべき姿を表現しています。

目次

- 1 イントロダクション
- 3 基本理念・ブランドスローガン／目次・編集方針
- 5 トップメッセージ



7 オリコの価値創造プロセス

- 9 社員座談会
私たちがめざす10年後のオリコ



13 中期経営方針とサステナビリティ

15 サステナビリティ目標と実績

19 重要テーマ

- 19 ①安心・安全で利便性の高い
金融商品・サービスの提供



- 23 ②持続可能な
地域づくりへの貢献



- 27 ③環境に配慮した取り組み



- 31 ④人材の多様性と育成
および働き方改革



- 35 ⑤ガバナンスの強化
社外取締役メッセージ



39 パフォーマンスデータ

41 企業情報

42 事業概要

編集方針

本レポートは、オリコのサステナビリティに対する基本的な考え方や取り組み、今後の方向性などの全体像を報告することで、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを深めていくことを目的としています。

報告対象期間

2020年度(2020年4月1日～2021年3月31日)を中心としていますが、一部当該期間以外の内容も含まれています。

報告対象範囲

株式会社オリエントコーポレーションおよび連結対象会社。なお、株式会社オリエントコーポレーションを「オリコ」、グループ会社を含めて「オリコグループ」と表記しています。

🌐 Webサイトでも随時情報発信しています。
<https://www.orico.co.jp/company/sustainability/>

