

お客様の「かなえる」のそばで挑戦・成長し続ける企業をめざし、オリコは中期経営方針の6つの基本戦略に基づくアプローチを徹底していきます。

## 中期経営方針 (2020年3月期～ 2022年3月期)

### 目指す姿

真に社会から存在意義を認められ、  
分割・決済ニーズのあるお客様に最高の金融サービス・商品を提供することにより、  
お客様の豊かな生活と夢の実現に貢献

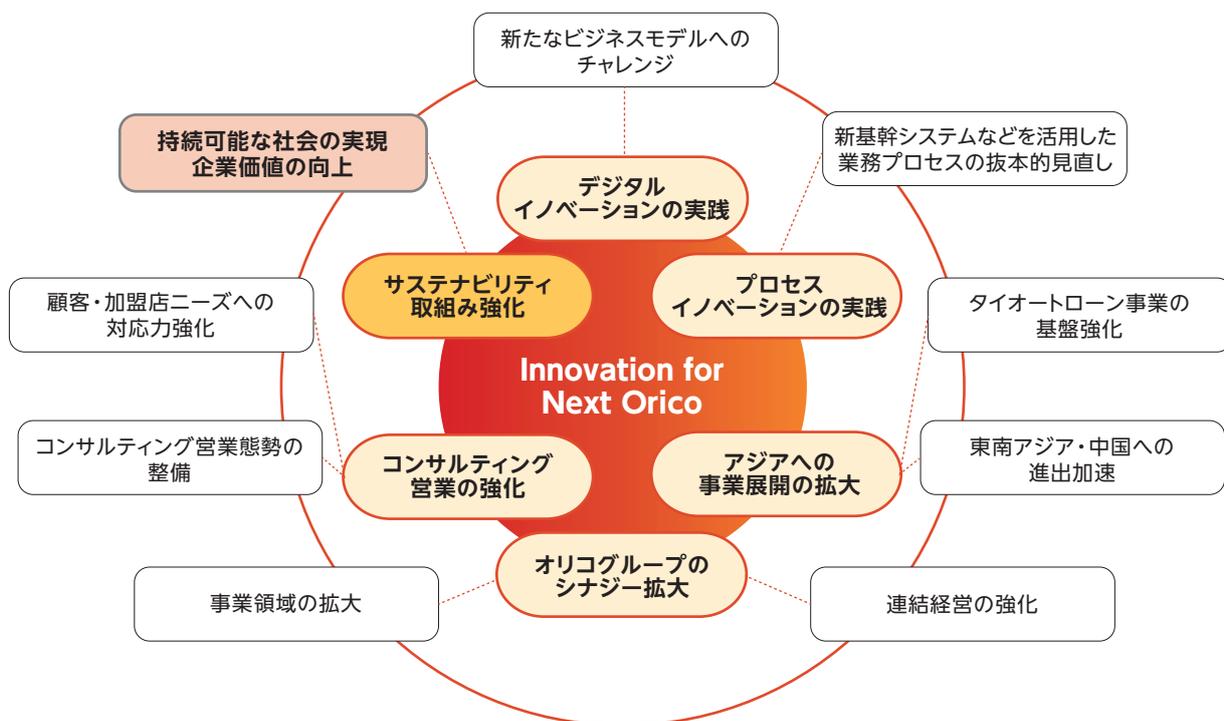
～お客様の「かなえる」のそばで挑戦・成長し続ける企業～

### 基本方針

## Innovation for Next Orico

“新時代のオリコ”に向けた強固な収益体質の再構築と新たなビジネスモデルの創出

### 基本戦略



オリコのサステナビリティは、基本理念やブランドスローガン「かなえる、のそばに。」に基づき、事業を通じて持続的な社会づくりに貢献し、企業価値を向上していくことをめざしています。

オリコは、事業を通じて持続可能な社会の実現と企業価値の向上を図っていくために、2020年3月期からの中期経営方針の基本戦略の一つに「サステナビリティ取組み強化」を掲げ、その中で定めている重要テーマに基づいて具体的な取組みのPDCAサイクルを展開しています。また、取組みに関する情報は積極的に開示を進め、ステークホルダーの皆さまとの対話に努めています。

さらに、全社一丸となってサステナビリティを推進していくために、サステナビリティ経営セミナーやイントラネットを活用した全社研修をはじめ、新任支店長、課長・新入社員を対象とした研修、仕事や日常生活におけるSDGsを意識した行動宣言の募集など社内浸透に注力し、全社的な意識向上を図っています。

## サステナビリティ基本方針

当社は、ステークホルダーの期待や要請を踏まえ、さまざまな社会課題の中から優先的に取り組む重要テーマを選定し、基本理念に掲げる「社会に貢献する企業」に相応しい金融商品・サービスの提供などの取組みを通じて、持続可能な社会の実現と企業価値の向上をめざします。

