



基本理念

わたしたちは信頼関係を大切にし、
お客さまの豊かな人生の実現を通じて
社会に貢献する企業をめざします。

オリコが企業活動を実践するうえで大切にしている普遍的な考えが「基本理念」です。
基本理念を実現するために、経営方針や行動指針、ブランドスローガンを策定し、全社一丸で取り組んでいます。

経営方針

- 常にお客さまの立場を考えたサービスを提供する。
- 創造力豊かで挑戦する勇気のある人を育てる。
- 人間性を尊重し風通しの良い魅力ある職場をつくる。

行動指針

- 情報を大切にし迅速に行動しよう。
- 親切、丁寧、誠実な対応を心がけよう。
- 堅実な与信で健全な資産をつくらう。
- 常に効率性を考えコスト意識を持とう。
- 社会に貢献する良き市民とならう。

ブランドスローガン

かなえる、のそばに。

「何かをかなえようとする全ての人(お客さま)に、もっと寄り添う存在でありたい」という、
オリコがめざすべき姿を表現しています。



CONTENTS

- 01 基本理念・ブランドスローガン／
めざす社会・めざす姿／
目次・編集方針
- 03 社長×有識者対談
- 07 価値創造のあゆみ
- 09 価値創造プロセス
- 11 サステナビリティ経営
- 13 中期経営計画
- 15 2022-2024年度の
サステナビリティ取り組みと目標

- 17 特集：
Transformation for Sustainability
デジタルの力で、
ビジネスモデル、働き方を変える
- 19 社員のエンゲージメントを高める
攻めの人財戦略

- 21 2019-2021年度の
サステナビリティ目標と実績
- 25 2019-2021年度の振り返り
- 31 パフォーマンスデータ
- 33 企業情報
- 34 事業概要

2030年の未来へ

めざす社会

誰もが豊かな人生を実現できる
持続可能な社会

めざす姿

さまざまな社会課題解決に貢献し続ける
イノベーティブな先進企業

ステークホルダーからこれまで以上に
存在意義を認められる企業

編集方針

本レポートは、オリコのサステナビリティに対する基本的な考え方や取り組み、今後の方向性などの全体像を報告することで、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを深めていくことを目的としています。

報告対象期間

2021年度(2021年4月1日～2022年3月31日)を中心としていますが、一部当該期間以外の内容も含まれています。

報告対象範囲

株式会社オリエンコーポレーションおよび連結対象会社。なお、株式会社オリエンコーポレーションを「オリコ」、グループ会社を含めて「オリコグループ」と表記しています。

 Webサイトでも随時情報発信しています。
<https://www.orico.co.jp/company/sustainability/>

