

価値創造プロセス

長い歴史の中で培ってきた経営資源や強みを活かした多彩な金融商品・サービスを展開することで、新時代の金融サービスグループへの変革を実現し、社会価値と企業価値の両立をめざしています。

INPUT

主要な経営資本

財務資本

総資産 37,520億円
純資産 2,168億円
自己資本比率 5.7%

人的資本

従業員数 ... 連結 6,084人
 単体 4,247人

社会関係資本

加盟店数 85万店
クレジット 1,110万人
カード会員数
提携金融機関 565機関

自然資本

エネルギー ... 251,514GJ
使用量
コピー用紙 7.0千万枚
購入量

※ 2022年3月期末実績

外部環境変化

脱炭素化の加速
金融の
アンバンドリング
地銀再編の加速
人口動態の変化
ESGの重視

OUTPUT

企業活動(2025年)

お客さま起点で価値を創造し、社会に貢献し続ける、
新時代の金融サービスグループへの変革

事業 ポートフォリオ



カード



融資



決済・保証



自動車



ショッピング



銀行保証



海外

中期経営計画 重点戦略

事業戦略

リスク・コスト/リターンを
ベースとした
事業ポートフォリオ運営

1. 重点市場深耕と
新規事業探索
2. マーケットイン型
営業の確立
3. 異業種・先端企業との
協働による
新商品・サービス創出
4. プロセスイノベーション
の深掘

経営基盤

- ガバナンス
- 新たな人財戦略

財務規律・資本政策

- 健全性と収益性の両立
- I種償還後の
新たな資本政策

OUTCOME

提供価値(2030年)

マテリアリティの実現を通じた社会価値と企業価値の両立

2025年3月期目標

経営目標

- 経常利益
400億円以上
- ROE
10%以上
- 営業収益
一般経費率
60%未満

非財務KPI

- カードショッピング
取扱高
3.5兆円
- 受付・審査業務の
完全自動化率
40%以上
- CO₂削減量
800t相当/年の
紙の削減
- DX推進人材
3,000人
など



安全・安心で
利便性の高い
キャッシュレス
社会実現への貢献



金融ノウハウの
活用を通じた
新たな
顧客体験価値の創造



脱炭素・循環型社会
実現への貢献



持続可能な
地域づくりへの貢献



人材の多様性と育成
および働き方改革



ガバナンスの
強化

めざす社会

(2030年)

誰もが豊かな人生を
実現できる
持続可能な社会

めざす姿

(2030年)

さまざまな社会課題解決に
貢献し続ける
イノベーティブな先進企業

ステークホルダーから
これまで以上に
存在意義を認められる企業