



## 基本理念

わたしたちは信頼関係を大切にし、  
お客さまの豊かな人生の実現を通じて  
社会に貢献する企業をめざします。

オリコが企業活動を実践するうえで大切にしている普遍的な考えが「基本理念」です。  
基本理念を実現するために、経営方針や行動指針、ブランドスローガンを策定し、  
全社一丸で取り組んでいます。

**経営方針** ・常にお客さまの立場を考えたサービスを提供する。  
・創造力豊かで挑戦する勇気のある人を育てる。  
・人間性を尊重し風通しの良い魅力ある職場をつくる。

**行動指針** ・情報を大切にし迅速に行動しよう。  
・親切、丁寧、誠実な対応を心がけよう。  
・堅実な与信で健全な資産をつくろう。  
・常に効率性を考えコスト意識を持とう。  
・社会に貢献する良き市民となろう。

## ブランドスローガン

かなえる、のそばに。

「何かをかなえようとする全ての人(お客さま)に、  
もっと寄り添う存在でありたい」という、  
オリコがめざすべき姿を表現しています。



## 目次

- 1 基本理念・ブランドスローガン、目次・編集方針
- 3 トップメッセージ
- 5 お客さまの「かなえる」を支える、オリコの事業  
Innovation for Next Orico
- 7 “日本のイノベーション”をかなえる、のそばに。
- 9 “アジアの人々”のかなえる、のそばに。
- 11 オリコの価値創造プロセス
- 13 サステナビリティマネジメント
- 15 座談会：“オリコの事業”と“サステナビリティ”  
重要テーマ
- 19 ① 安心・安全で利便性の高い  
金融商品・サービスの提供
- 23 ② 持続可能な地域づくりへの貢献
- 25 ③ 環境に配慮した取り組み
- 27 ④ 人材の多様性と育成および働き方改革
- 31 ⑤ ガバナンスの強化
- 35 パフォーマンスデータ
- 37 企業情報
- 38 第三者意見

## 編集方針

本レポートは、オリコのサステナビリティに対する基本的な考え方や取り組み、今後の方向性などの全体像を報告することで、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを深めていくことを目的としています。

### 報告対象期間

2018年度(2018年4月1日～2019年3月31日)を中心としていますが、一部当該期間以前の内容も含まれています。

### 報告対象範囲

株式会社オリエンコーポレーションおよび連結対象会社。なお、株式会社オリエンコーポレーションを「オリコ」、グループ会社を含めて「オリコグループ」と表記しています。

🌐 Webサイトでも随時情報発信しています。

<https://www.orico.co.jp/company/sustainability/>

